**Aplikacja ŁDI 2021**

**Temat**: B – Piękno twojego regionu, czyli co i jak warto zwiedzić

**Nazwa aplikacji**: Zwiedzaj łódzkie

**Logo aplikacji**: w pliku

**Założenie**: Aplikacja umożliwia użytkownikom szybsze wyszukiwanie bardziej zgodnych z zainteresowaniami tras wycieczek po województwie łódzkim.

|  |  |
| --- | --- |
| **Użytkownicy** | |
| **Turysta** | **Właściciel obiektu** |
| Rejestracja | |
| Wybór preferencji i tworzenie propozycji | Uzupełnienie informacji i klasyfikacja obiektu |
| Wyszukiwanie obiektów | Zmiana informacji o dostępności i cennika |
| Dwustronny czat | |
| Możliwość rezerwacji przez aplikację | Dostępny kalendarz rezerwacji (nieobowiązkowe w przypadku obiektów otwartych) |
| Możliwość płatności za pośrednictwem aplikacji | Powiadomienia o płatnościach |
| Wyszukiwarka obiektów | automatyczne wczytywanie informacji z Facebooka |
| Dodawanie szlaków wycieczek | Wyświetlanie obiektu na górze listy (za dodatkową opłatą) |
| Informacje pogodowe |  |

**Rejestracja – użytkownik**

1. Imię, nazwisko
2. Login, hasło
3. Email (komunikacja mailowa)
4. Miejsce zamieszkania (cała Polska)
5. Data urodzenia (płatności w aplikacji +18)
6. Niepełnosprawność (lista)

**Rejestracja – właściciel**

1. Imię, nazwisko
2. Nazwa obiektu
3. Firmowy numer telefonu (widoczny dla użytkowników)
4. Email (komunikacja mailowa)
5. Miejsce położenia (do 150km od Łodzi – granice województwa)
6. Niepełnosprawność

**Wybór preferencji**

1. Zainteresowania (lista z checkboxami)
2. Preferowana liczba dni
3. Typ obiektu do noclegu (hotel, kwatera, prywatne mieszkanie)
4. Preferowana liczba osób
5. Preferowany budżet

Tworzenie propozycji – wybór obiektów z bazy danych kwalifikujących się do zakresu zainteresowań

**Uzupełnienie informacji**

1. Uzupełnienie kalendarza dostępności (po rejestracji)
2. Usługi (nazwa/pokój, cena)
3. Opis
4. Godziny otwarcia

Klasyfikacja obiektu – dodanie obiektu do bazy danych oraz przyporządkowanie do odpowiedniej kategorii

**Wyszukiwanie obiektów**

Wyszukiwarka (standardowa) pokazująca w wynikach listę obiektów o podobnej nazwie, po kliknięciu w kartę następuje przekierowanie na profil

Pomysł: AI – można zastosować, ale niski priorytet, długi czas projektowania

**Zmiana informacji …**

Aktualizacja kalendarza rezerwacji, możliwość odwołania wizyty (tylko jeśli nie została opłacona); zmiana ceny w obiekcie (nie dotyczy użytkowników z dokonaną rezerwacją; zmiana informacji o dostępnych pokojach

**Czat**

Możliwość kontaktu i wymiany informacji (zadawanie pytań, informowanie o braku miejsc itd.…)

**Możliwość rezerwacji przez aplikację**

Lista obiektów zawarta w planie wycieczki będzie zawierać adnotację *wymaga rezerwacji.* Po wejściu w profil obiektu będzie znajdował się kalendarz z zaznaczonymi wolnymi terminami. Rezerwacja terminu oznacza wpisanie go w terminarz jako *niepotwierdzona rezerwacja* i automatyczne wysłanie wiadomości do właściciela obiektu.

**Dostępny kalendarz rezerwacji**

W terminarzu będą trzy kategorie wydarzeń:

- czerwony + informacje – potwierdzona przez właściciela rezerwacja

- żółty + informacje – rezerwacja do potwierdzenia

- biały – brak rezerwacji

Po wejściu w szczegóły wydarzenia można je:

1. Zaakceptować
2. Odrzucić (+ automatyczna wiadomość na czacie)
3. Odwołać (jeżeli niezapłacone, + automatyczna wiadomość na czacie)
4. Sprawdzić szczegóły
5. Przejść do czatu z użytkownikiem

**Płatność za pomocą aplikacji**

Do aplikacji zostałby dołączony system bankowy.

**Powiadomienia o płatności**

Jeżeli płatność jest wykonywana przez aplikację przychodzi powiadomienie na telefon. Za każdą płatność pobieramy 3% prowizji.

**Pobieranie informacji z Facebooka**

- opcja niesprawdzona

Aplikacja pobiera informacje z ostatniego posta właściciela, interpretuje je i wyświetla w aplikacji

**Dodawanie szlaków wycieczek**

Po zakończonej wycieczce – udostępnianie szlaku innym użytkownikom (gotowy szablon), ocenianie szlaków (3 stopnie, 3 kategorie)

**Promowanie ofert**

Opcja potrzebna w wypadku, gdy nocleg zostaje nagle odwołany albo informacje są jakimś cudem nieprawidłowe – potrzeba noclegu zastępczego. W wyszukiwarce obiektów wypromowane obiekty wyświetlają na górze listy

**Informacje pogodowe**

Używając API wyświetlane są informacje o stanie pogody w danych punktach wycieczki w odpowiednich dniach. Powiadomienia o zmianie pogody w terminie planowanej podróży

**Użyte technologie:**

API pogodowe, \*API Facebooka, mapy, serwer bazodanowy, API booking.com

**Prawdopodobne koszty i zyski:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Koszty** | **Zyski** |
| \*mapy (~1000$/mies.) | Reklamy (zależnie od liczby użytkowników) |
|  | Promowanie |
|  | Prowizja od płatności |

6000+36700+50000-44000=48000zł (rocznie, szacunek dla wartości średnich)

2700000+56256000+180000-440400 =